

Dossier de présentation

Le Rallye du Cœur **Normandie – 2^e édition**

10 octobre 2026

Au profit de l'association



Le Rallye du Cœur
Donner des jours à la vie

LES PARTENAIRES & SPONSORS

Le Rallye du Cœur

Constat, historique, association soutenue

Le cancer de l'enfant en France – le constat

Le cancer est la 1^{ère} cause de décès des enfants par maladie : chaque année 2 500 enfants sont diagnostiqués d'un cancer et 500 en meurent. Sur 2 000 enfants guéris, 1 500 auront des séquelles à vie.

En France, seuls 3 à 5 % du budget de la recherche contre le cancer, sont dédiés au cancer de l'enfant.

80 % des dépenses liées à la recherche contre le cancer de l'enfant sont financées par les associations.



1 enfant sur 440
développe un
cancer avant l'âge
de 15 ans.



1/5

1 enfant sur 5 décède
de son cancer.



2/3 des enfants guéris
souffrent de graves
effets secondaires à
long terme.



Entre 2011 et 2015, 70
nouveaux médicaments
anticancers ont été
approuvés pour les
adultes et seulement 2
pour les enfants.



Le taux de guérison
des enfants atteints
de cancer a très peu
progressé depuis 15
ans.

Automobile – Éléance – Passion – Enfance – Générosité



Depuis 2017

En seulement 8 ans, **Le Rallye du Cœur** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeur qui rassemble chaque année plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires : une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis **2017**, le Rallye du Cœur n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, ce sont **6 villes et régions** qui ont accueilli une édition en 2025 : Paris, Nantes, Lyon, Lille, la Bretagne et la Normandie. Cette dernière année a été exceptionnelle permettant **d'établir de nouveaux records** de dons collectés en un an au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant.



6 villes



26 éditions



**4000 Équipages
engagés**



**3 associations
soutenues**



**6 000 000 €
collectés**



**Plus de 1 500 enfants &
familles soutenues**

L'association Imagine for Margo

• La genèse

Margaux est une jeune fille décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds et de soutenir la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

• Nos actions :

- **Collecter** des fonds pour aider au financement
- **Sensibiliser** les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- **Aider** les familles et enfants hospitalisés atteints de la maladie.

Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : *Fight Kids Cancer*.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : Pr Pamela Kearns et Pr Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.



Le Rallye du Cœur
Donner des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Normandie 2026

Le Rallye du Cœur
Donner des jours à la vie

Cent vingt mille **120 574** €
soixante-quatorze euros

À Imagine for Margo - Children Without Cancer

À Saint-Pierre-en-Auge le 11/10/2025

Donner des jours à la vie

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Coup d'œil dans le rétro...



Le film officiel :

<https://www.youtube.com/watch?v=9tf26GAHl48&pp=ygUSbGUgcmFsbHllIGR1IGNvZXVy>

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Coup d'œil dans le rétro...

L'édition 2025, en quelques chiffres...



**127 Équipes
engagées**



**120 574 €
collectés
(1377 dons)**



**58 enfants &
familles soutenues**



**36 partenaires &
sponsors**



+ de 30 bénévoles



Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Coup d'œil dans le rétro...



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Les partenaires et sponsors engagés en 2025

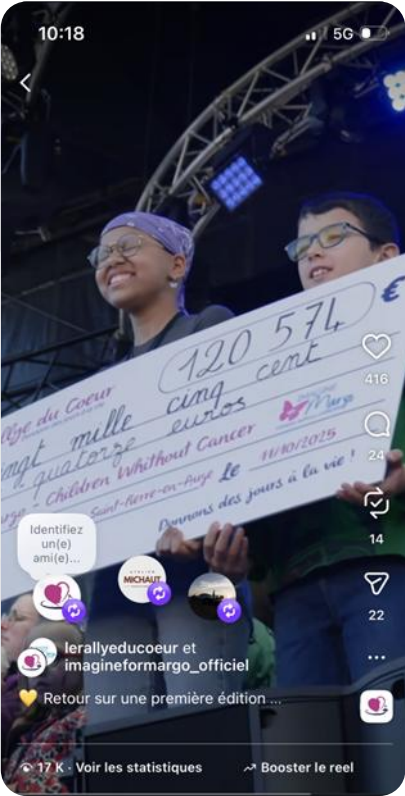


Le Rallye du Cœur – Normandie 2026

Coup d'œil dans le rétro...



La couverture médiatique



Reel post event :
17 000 vues // 416 Likes



Publication Post event :
18 500 vues // 430 Likes



Reach presse digitale/papier



Vidéo de « POA – Petites
Observations Automobiles /
Renaud Roubadi »

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Au Château de Carel

Le Château de Carel, situé à Saint-Pierre-sur-Dives (aujourd'hui Saint-Pierre-en-Auge) dans le Calvados, est un édifice historique dont la construction principale s'est déroulée entre 1719 et 1743, s'inspirant des styles Louis XIII et Louis XIV.

Pendant la Seconde Guerre mondiale, le château a subi des dommages significatifs en raison de l'occupation allemande entre 1940 et 1944. Classé Monument Historique, le site est entouré de douves et dispose d'un colombier du XVI^e siècle, contribuant à son charme et à son importance patrimoniale.



Déroulé du samedi 10 octobre 2026

Exposition – village – rallye

- **09h00 – 10h :** **Arrivée des équipages**
Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires
Perception des documents et vérification des papiers
- **10h30 :** **Ouverture du village au grand public**
Animations
Concours d'élégance
- **12h30 :** **Déjeuner**
- **14h – 15h :** **Départ du Rallye**
Rallye promenade (+/- 50 km)
- **16h – 17h :** **Retour**
Remise de prix
Remise du chèque
Concert
- **+/- 18h30 :** **Fin de la journée**



Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

La Normandie s'engage !

Pour la 2^e édition en Normandie, Le Rallye du Cœur affiche de belles ambitions :

- Organiser une **journée unique** pour les enfants malades et leurs familles
- Réunir **150 véhicules** de collection et/ou de sport
- Fédérer **50 entreprises** partenaires / sponsors
- Récolter **plus de 200 000 €** reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, permettant de financer des programmes de recherche identifiés : cette année, un programme co-piloté à Caen.
- Accueillir plus de **3 000 personnes** dans la journée



L'équipe du Rallye du Cœur – Normandie 2026



Christelle de Lacretelle

Responsable partenaires et village
christelledelacretelle07@gmail.com



Vincent Biancani

Responsable partenaires
vincent.biancani@laposte.net



Christophe Mielle

Responsable partenaires
mielle.christophe@gmail.com



Guillaume Vendroux

Responsable des opérations
Guillaume.vendroux@laposte.net



Christèle Vendroux Marie-Cécile Latour

Responsable bénévoles et logistique
Christele.vendroux@gmail.com
Responsable tombola
mclatour14@gmail.com



Charles-Edouard de Lacretelle

Responsable équipages et itinéraire rallye
cdelacretelle@yahoo.com



Cédric Lemanissier

Responsable équipages
cedric.lemanissier@gmail.com



Albane de Maigret

Responsable animation culturelle
ademaigret@itinairbis.com



Béatrice Biancani

Responsable coordination restauration
beatrice.biancani@laposte.net



Laurent Chappey

Créateur de l'affiche
Responsable concours d'élégance
lchappey75@gmail.com

Développement Seine-Maritime ➡



Nicolas Aimez

Responsable partenaires
aimez.nicolas@gmail.com



Philippe Vivien

Responsable partenaires
philippevivien61@hotmail.com



Denis Lhuillier

Responsable partenaires
dlhuillier76@gmail.com

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Le programme de recherche visé par les dons



https://youtu.be/WmrO_TSkST8?si=hraGtk-AwgzQlqy-



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Devenir équipage...

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Devenir équipage : ouverture des inscriptions début 2026

Les équipages pour qui l'inscription est **gratuite** sont la **colonne vertébrale** du Rallye du Cœur.

Au-delà de venir avec sa voiture, un équipage du Rallye du Cœur a pour mission d'**agir** au service des enfants et des familles, et de **financer** la recherche par son engagement...

2 engagements phares :

- **Collecter un maximum de dons** pour la recherche contre le cancer de l'enfant
- **Veiller sur un enfant malade** comme un parrain attentif

ENGAGEMENT

BIENVEILLANCE

GÉNÉROSITÉ

PASSION



Thierry ANTORE
DE VINCI D 417

12 675€



Jean-Pierre Jacinto
Porsche 997 (2) Turbo

7 375€



Hervé DE LA CHAPELLE
Austin Healey 3000 BJ8

2 050€





Le Rallye du Cœur
Donner des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Devenir partenaire ou sponsor...

Le Rallye du Cœur
Donner des jours à la vie

Cent vingt mille 120 574 €
soixante-quatorze cent

À Imagine for Margo - Children Without Cancer

À Saint-Pierre-en-Auge le 11/10/2025

Donner des jours à la vie

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Devenir partenaire



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

5 modèles de partenariats possibles

 Partenaire Officiel - 10 000 € 

 Partenaire Projet - 7 500 € 

 Partenaire Soutien - 5 000 € 

 Sponsor Or - 2 500 € 

 Sponsor Argent - 1 000 € 

Démarche RSE :

Pour valoriser, afficher, illustrer et communiquer sur un engagement fort pour l'enfance.

Engagement financier :

De 1 000 € (Sponsor Argent) à 10 000 € (Partenaire officiel), au service de la recherche contre le cancer de l'enfant et du soutien aux familles concernées.

50 à 75 % de l'engagement financier est déjà un don à l'association Imagine For Margo.

Communication dédiée :

À 360 degrés, digital, print, vidéo, réseaux sociaux, et le jour du Rallye : affiche, fond de scène, stickage de voitures et exposition sur le village.

En fonction du niveau de partenariat.

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé au *Rallye du Coeur* en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versé à *Imagine for Margo* permettant de financer le(s) projet(s) visé(s) par cette édition et les frais d'organisation de l'association.

<i>PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	7 500,00 €	3 000,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		5 083,33 €

=

- **Stickage** : 8 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : Publicité A4 – *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m² inclus dans le package

<i>PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	5 250 00 €	2 100,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		3 975,00 €

=

- **Stickage** : 6 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : Publicité ½ pages – *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m² inclus dans le package

PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée - 5 000 €

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		2 758,33 €

- **Stickage** : 4 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Roadbook** : Publicité ¼ pages - *éléments à nous fournir*

SPONSOR OR / Enveloppe engagée - 2 500 €

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	1 500,00 €	600,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 000,00 €	833,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		1 433,33 €

- **Stickage** : 2 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée - 1 000 €

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	550,00 €	220,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	450,00 €	375,00 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		595,00 €

- **Stickage** : 1 voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Le village d'exposition

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Le village d'exposition

Comme sur les différentes éditions, Le Rallye du Cœur - Normandie accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le Village dédié à l'opération, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h.

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leurs produits, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



Réservation espace exposition (9m²) :

- o 1 espace réservé à votre entreprise
 - Dimensions : 3m x 3m
 - Habillage de l'espace à vos soins
- o Signalétique dans le catalogue du Village

Prix unit. : 300,00 € HT

Partenaire Officiel et Projet : Offert

Location pack tente exposition :

- o 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
 - Dimensions : 3m x 3m (cf. dessin / photos)
 - Fixation au sol
 - Parquet et moquette bleu marine
- o Signalétique exposant en façade
- o Signalétique dans le catalogue du Village



Prix unit. : 900,00 € HT



Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

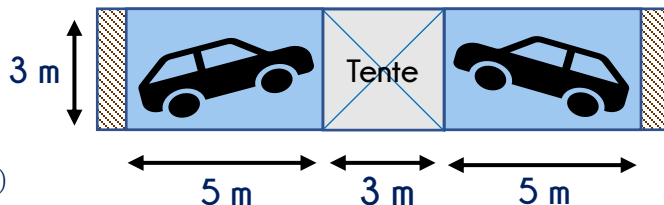
Réservez votre espace

Habillez votre espace

CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

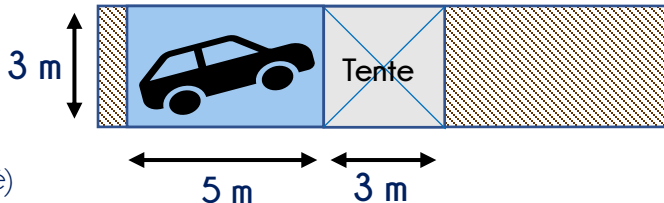
Partenaire Officiel :

- o 2 espaces exposition voitures
- De part et d'autre de votre emplacement
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf. rough associé)



Partenaire Projet :

- o 1 espace exposition voiture
- A côté de votre emplacement
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf. rough associé)



Exposez



Le Rallye du Cœur
Dormons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Formulaire d'engagement

PARTENARIAT (cf. pages 20 - 21) - Indiquez votre choix

☐ Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Nets)

- Règlement au Rallye du Cœur: 2 500 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 7 500 €

☐ Partenaire Projet - 7 500 € (soit 3 975 € HT/Nets)

- Règlement au Rallye du Cœur: 2 250 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 5 250 €

☐ Partenaire Soutien - 5 000 € (soit 2 758 € HT/Nets)

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 750 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 3 250 €

SPONSORING (cf. page 21) - Indiquez votre choix

☐ Sponsor Or - 2 500 € (soit 1 433 € HT/Nets)

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 000 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 1 500 €

☐ Sponsor Argent - 1 000 € (soit 595 € HT/Nets)

- Règlement au Rallye du Cœur: 450 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 550 €

EXPOSITION VILLAGE (cf. page 24) - Indiquez votre choix

☐ Emplacement Village

- Règlement au Rallye du Cœur: 360 € TTC
- Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur

☐ Pack tente exposition

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 080 € TTC



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Société

Responsable

Qualité

Adresse

Numéro de SIRET

Tél.

Fax

Mobile

E-mail

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Conditions générales de Vente



RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que les versements associés, impliquent fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur** : Dès réception des pages 26 et 27 du présent dossier, une facture (cf. *Récapitulatif Total* renseigné en p. 26) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo** : Dès réception des pages 26 et 27 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf. *Récapitulatif Total* ci-dessus en p 26) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : contact@lerallyeducoeur.com

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

Le Rallye du Cœur - Normandie 2026

Contact



Le Rallye du Cœur

58, rue Albert Joly

78000 Versailles

Organisation - Coordination - Normandie

Christelle de Lacrosette

Mail : christelledelacrosette07@gmail.com

Tél. : 06 22 42 62 99

Le Rallye du Cœur

Geoffroy de Susbielle

Mail : gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 63 02 85 09

Communication - Presse

Hubert Lesueur

Mail : hlesueur@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 95 87 54 10



Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie



Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

www.lerallyeducoeur.com

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie
Cent vingt mille 120 574 €
soixante-quatorze euros
À Imagine for Margo - Children Without Cancer
À Saint-Pierre-en-Auge le 11/10/2025
Donnons des jours à la vie